SONYで開発されて43年　5，000社・100万人の実績

マネジメントゲーム MG®

社長体験により企業経営を楽しみながら実感できる ゲーム形式の体験型社員育成プログラム

受講者自らが社長となり会社を設立し、①材料仕入 ②製品生産 ③製品販売 ④決算という「企業経営」の一連の流れを疑似体験します。
ゲームと解説をセットにした流れの中で、即断即決の経営判断を繰り返しながら、２日間（４期）で「利益のナンバーワン」というゴールを目指します。

＜社長に求められる判断（一例）＞
●材料仕入　●機械購入　●生産　●社員採用（生産・営業）●製品販売
●価格設定と価格競争　●研究開発　●広告宣伝　●銀行借入　●配置転換
●生産能力拡大　●市場分析　●チャンスへの備え　●リスク対応　・・・etc

経営者・人事の皆様、社員のこんなお悩みはありませんか？

“体験型プログラムによる課題解決”で期待できる幅広い効果

- 経営者感覚 先読み能力 戦略立案力
- 数字を読む力 利益意識 コスト感覚
- 決断力 スピード感 柔軟性
- 主体性発揮 モチベーション キャリア開発
- マネジメント力 責任感 内部連携
- 競争力 自己啓発 スキルアップ

「マネジメントゲームMG」「戦略会計」「STRAC」はマネジメント・カレッジ株式会社の登録商標です。ソニーで開発されたマネジメントゲームMGに関する一切の知的財産権はマネジメント・カレッジ株式会社が保有します。コピー品・模造品にはくれぐれもお気をつけください。

お問い合わせ
■開発元：マネジメント・カレッジ株式会社
■正規実施代理店：おきまつ会計事務所　※講師：公認会計士・税理士　興松　敬史

人をテーマとした　人づくり　組織づくり
株式会社 学宣
TEL 03-6205-5691　FAX 03-6205-5762
〒169-0075 東京都新宿区高田馬場 1-28-18 和光ビル4F

研修・セミナーのトータルプロデュース／コンサルティング／キャリアカウンセリング／採用支援・就職支援／人材・組織診断ツール「CUBIC」販売代理店