

会計スキルと戦略思考力を練成する マネジメントゲームMG[®]



5,000社、
100万人の実績！

1976年にソニー株式会社で開発されたユニークな教育研修プログラムです。体験先行型の研修スタイルですので、決して飽きることなく集中して研修に取り組めます。利益の生まれるしくみ、コストの考え方等、ビジネスに必要な計数感覚を身につけます。数字をビジネスの武器に活用でき、戦略的に行動できる社員の育成プログラムです。

研修の「ねらい」と「特徴」

ズバリ、参加者が「会社経営のプロセス」を疑似体験する研修です。研修の「ねらい」は、経営感覚を養い、企業における次世代リーダーを創出・育成することです。

- 1テーブル(ゲーム盤)は5～6名で編成します。一人ひとりが「社長」となって、会社を設立するところからゲームをスタートします。途中、様々な意思決定を繰り返しながら、同じテーブルのメンバー(ライバル会社の社長)と業績を競い、経営感覚を養うゲーム形式の体験型研修です。
- 2日間で会計年度4期分の経営を展開し、各期のP/L, B/Sを作成します。P/L, B/Sは本研修オリジナルのワークシートを使用し、講師が丁寧に指導しますので、経理・財務の知識や経験が少ない方でも、抵抗なく安心して参加していただけます。
- 研修の講義パートに戦略会計[®](利益創出策)による経営分析の解説をわかりやすく組み込み、その分析結果をもとに次期の計画立案を行うといった、一連のマネジメントサイクルを回しながら参加者の意欲と能力の向上を目指します。

期待される研修の効果

- 企業の目的、存在意義が理解できる
- 利益の上がるメカニズムを理解し、利益を生み出す具体的な行動を実践し、身につけることができる
- 経営者感覚が身につく、仕事に対する意識が変わる

こんな方におすすめします！

- ◆ 経営活動の全体像を理解し、儲かるしくみとその方法を知りたい方
- ◆ 損益分岐点、減価償却、粗利益、変動費、固定費、在庫などの企業会計用語を理解したい方
- ◆ P/L・B/S等の経営数字が読めるようになりたい方

※「マネジメントゲームMG」「戦略会計」「STRAC」はマネジメント・カレッジ株式会社の登録商標です。ソニーで開発されたマネジメントゲームMGに関する一切の知的財産権はマネジメント・カレッジ株式会社が保有します。コピー品・模倣品にはくれぐれもお気をつけください。

基本プログラム

〈標準2日コース〉

タイムテーブル	ストーリー
【1日目】 ・イントロダクション ・第1期同時練習ゲーム ・第2期ゲームの実施 ・第2期決算 ・第3期ゲームの実施 ・第3期決算	1期 同時進行でゲームのやり方を理解する 不安 ↓ 2期 試行錯誤の経営 課題認識 ↓ 3期 本格経営 気づき
【2日目】 ・第3期の振り返り ・戦略会計 [®] 、経営計画 ・第4期ゲーム実施 ・第4期決算 ・B/S, P/Lの基礎 ・株主総会 ・まとめ	赤字経営を繰り返し問題意識が最高潮に達したタイミングで『利益の上がるメカニズム』をレクチャー 戦略会計(STRAC)[®] 経営計画立案 『利益の上げるメカニズム』に基づき3期までの経営を分析し、4期の経営計画を立案 4期 計画経営 モチベーション

お問い合わせ

■ 開発元: マネジメント・カレッジ株式会社

■ 正規実施代理店: おきまつ会計事務所

人をテーマとした 人づくり 組織づくり

※講師: 公認会計士 興松 敬史



株式会社 学宣

TEL 03-6205-5691 FAX 03-6205-5762

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-28-18 和光ビル4F

研修・セミナーのトータルプロデュース/コンサルティング/キャリアカウンセリング/採用支援・就職支援/人材・組織診断ツール「CUBIC」販売代理店