

# 問題解決研修

## ～改めて学び直す問題解決手法の基礎～



問題解決技法の“学び直し”を目的にした研修です。職場・チームを取り巻く問題や課題を発見し、解決していくために求められる「問題解決の基礎」を学ぶことを主眼に置いた内容です。

問題解決の前提（問題の捉え方）から、問題解決の主な考え方・手法（論理的な思考法、発想法、フレームワーク）などを中心に構成し、部下やメンバーと共に職場の問題解決に取り組むための基礎を再確認していきます。

■ 主な内容（標準時間：6時間）

項目	内容
1. 問題解決とは	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 言葉の定義の整理                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 「現象」、「問題」、「課題」の違い</li> </ul> </li> <li>(2) 問題とは                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 発生型の問題と設定型の問題</li> </ul> </li> <li>(3) 問題解決とは                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 業務改善の手段としての意識</li> </ul> </li> <li>(4) 問題意識を育てる                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 問題は感じるもの</li> <li>* 問題意識を育てるためには</li> </ul> </li> <li>(5) 問題解決の流れ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 問題解決の3パターン</li> <li>* 問題解決の流れ</li> </ul> </li> <li>(6) 仕事上の問題解決：組織の「あるべき姿」の理解                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 経営指針の理解</li> </ul> </li> </ul>
2. 問題解決の思考法 <span style="color: green;">ロジカルシンキング</span>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ロジカルシンキングとは</li> <li>(2) 仕事におけるロジカルシンキング                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 多面的な物事を捉える必要性</li> </ul> </li> <li>(3) ロジカルシンキングの主な手法                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* フレームワーク思考</li> <li>* 仮説思考</li> </ul> </li> </ul>
3. 問題解決の発想法	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 発想のプロセス</li> <li>(2) ブレインストーミング</li> <li>(3) アイデアの絞り込み：KJ法</li> <li>(4) アイデアに行き詰ったときのヒント                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* オズボーンのチェックリスト</li> </ul> </li> </ul>
4. 問題解決に役立つ フレームワーク <span style="color: green;">SWOT分析</span>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) SWOT分析とは                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 4つの要素（強み・弱み／機会・脅威）</li> </ul> </li> <li>(2) SWOT分析の目的とメリット</li> <li>(3) SWOT分析の進め方                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 4つのキーワードを分析する順番（外部環境分析と内部環境分析）</li> <li>* 具体的な戦略のために：クロスSWOT分析</li> </ul> </li> </ul>

お問い合わせ・ご相談